



# Mountain Climbing

Auðveldar skemmtigöngur á fjalli

Fyrir alla - með leiðsögn!

# Grunnurinn

- Nýt þess að hitta fólk.
- Hjálpa fólkum að ná markmiði sínu.
- Enska, sænska og finnska.
- Skil vel norsku og dönsku.
- Björgunarsveitir kallaðar út allt að fjórum sinnum á viku á Esjuna.



# Út á hvað gengur þetta?

- Auðveldar og skemmtilegar dagsgöngur með leiðsögn.
- Hálf dags, heils dags-,  
• miðnætur- og kvöldgöngur.
- Esjan, borgarfjall Reykvíkinga.  
- Miðlungs erfitt.
- Helgafellið, bæjarfjall Hafnfirðinga.  
– Mjög auðvelt.
- Fimmvörðuháls.  
- Mjög erfitt.
- Vinsæl útivistarfjöll sem henta öllum.



Með bandarískum ferðamönnum og myndatökuliði frá Sviss á Esjunni rétt fyrir miðnætti í lok júlí 2009.





- Öðruvísi ferðir
- Förum hægt.
- Ekkert stress.
- Ekki jafn auðvelt og ögrandi fyrir alla.
- Jákvætt og uppbyggilegt.
- Smökkum vatnið í Kaldánni.
- Náttúran, sagan, þjóðsögur.
- Helgafellið sérlega gott fyrir hópa!



# Og...?

- Hressing á toppnum;
- Íslenskt jurtate og þjóðlegar veitingar.
- Aðalmálið að njóta náttúrunnar og útsýnisins!
- Ekkert litið á klukkuna.
- Margir við það að gefast upp. Á Helgafelli!
- Vottorð þar sem fólki er óskað til hamingju með **persónulegan sigur!**

# Markaðssetning

- Bæklingur.
- Vefsíða, sjá
- [www.mountainclimbing.is](http://www.mountainclimbing.is).
- Plaköt og auglýsingar.
- Nafnspjöld.
- Markaðssetning á netinu, aðallega á google en líka í blöðum og tímaritum.
- Sala á ITA, ferðaskrifstofum erlendis og hótelum.



# Stefna fyrirtækisins

- Heilsa og hreyfing í fyrirrúmi.
- Fá fjöldann, þá sem hreyfa sig lítið, til að koma.
- Græn ferðapjónusta:
  - Bera virðingu fyrir náttúrunni.
  - Aka minna, njóta meira.
  - Skilja ekkert eftir.
- Gegnsæ verðstefna.
- Persónuleg þjónusta!
- Vera “ekta”. Vera “sönn”. Vera þjóðleg.



# Hverjir koma?

- Á öllum aldri.
- Fjölskyldur.
- Vel menntað fólk í góðum störfum.
- Fólk sem vill ögra sjálfu sér og prófa eitthvað nýtt.
- Lofthræddir eiga oft hugmyndina.
- Hjálpum fólki að vinna bug á óttanum.





# Hvar liggja markaðirnir?

- Bretar – áhugamenn um fjallgöngur.
- Þjóðverjar – áhugasamir um umhverfismál.
- Norðurlandapjóðirnar – útivistarþjóðir.
- Bandaríkjamenn – þurfa að hugsa um heilsuna.
- Offita herjar á vestrænar þjóðir.
- Hentar stórum og litlum hópum.
- Breiður hópur – auðvelt – allir geta. Sérstaklega á Helgafellinu!

# Aðrar ferðir

- Jólaborpið.
- Menningarferð um Hafnarfjörð: saga verslunarstaðarins, galleríin, arkitektúrinn í bænum, gamli bærinn, klaustrið, kirkjurnar.
- Menningarferð um Reykjavík.
- Akandi og eða gangandi.
- Lífið í úthverfinu – Breiðholt! **Nýtt 2011!**



Takk fyrir!

