UPPBYGGING BAÐHÓTELA
að japanskri fyrirmynd

Gunnhildur Gunnarsdóttir arkitekt
Apríl 2011

Gunnhildur S. Gunnarsdóttir,

Framkvæmdastjóri .

Gunnhildur Gunnarsdóttir arkitekt, er stofnandi og einn aðaleigenda Borealis arkitekta ehf.

- Fædd á Sauðárkróki 1963, alin upp í Hafnarfirði og á Álftanesi og bý nú í Hafnarfirði.
- Arkitektaskólinn í Osló 1990.
- MA frá Tsukuba háskóla í Japan 1996.
- Stofnaði Borealis arkitekta ehf. 1999.

Gunnhildur starfaði sem arkitekt á Norðurlöndunum, í Noregi og Svíþjóð um nokkurra ára skeið áður en fór til framhaldsnáms til Japans en þar starfaði hún einnig um tíma.

Uppbygging baðhótela að japanskri fyrirmynd

Afhverju höfum við valið *onsen;* baðmenningu Japana sem fyrirmynd ?

- Japanir eru fremstir í uppbyggingu þessa geira ferðamannaiðnaðarins.

- Gistinætur á baðhótelum eru hvergi fleiri í heiminum.

- Baðmenning Íslendinga og Japana eiga margt sammerkt og því auðvelt að byggja á reynslu þeirra og þekkingu.

温泉

Onsen þýðir “heitur hver” en þetta orð hefur fest sig í sessi sem samheiti fyrir bað- og gistimenningu í Japan.

Markmið með uppbyggingu baðhótela

- Að skapa okkur sérstöðu hér á norðurslóðum.
- Að nýta auðlindir okkar betur.
- Að skapa betri rekstrargrundvöll fyrir hótel allan ársins hring.
- Að auk vellíðan og stuðla að bættri heilsu.
- Að skapa styrkari stoð fyrir heilsutengda ferðamennsku.
- Að taka náttúruna í okkar þjónustu.

Okkar breytilega veðurfar verður aðdráttarafl

Það fara allir í onsen...

Onsen er stéttlaus afþreying.

Helgarferð í *onzen;* er sá kostur sem oftast er valinn til að njóta aflöppunar, komast
tengsl við aðra menningu og náttúru.

Vinir og vinkonur fara saman, hjón, fjölskyldur, ömmur og afar með barnabörnin se
og farnar eru vinnustaðaferðir.

Boðið er upp á pakkaferðir og fólk telur það ekki eftir sér að fara landshorna á milli
með því að kaupa flug, bíl og gistingu á baðhóteli.

Úr bæklingi um baðbæinn Tawarayama í Yamaguchi fylki í Japan.

Þekktustu baðstaðir í Japan eiga sér flestir árhundraða langa sögu.

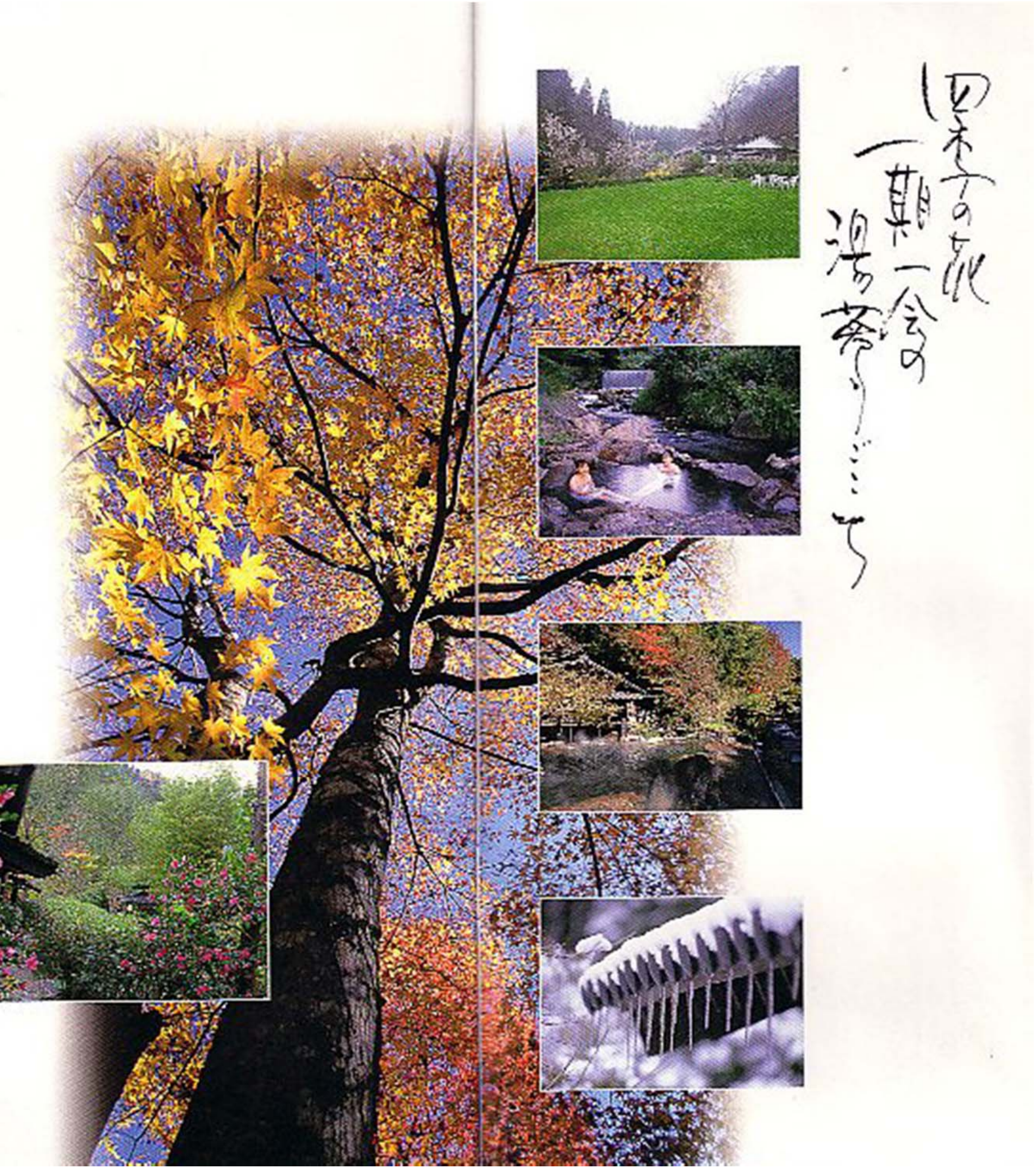
Heitar uppsprettur voru nýttar til þrifa o þvotta og urðu þessir staðir fljótlega mikilvægir þættir í samskiptum fólks. Margar sögur eru af baðstöðum þar se til að mynda yfirstétt og undirstéttir landsins mættust og verður það að teljast fátítt út frá sögulegu samhengi.

Ýmsar þjóðsögur eru til frá fornu fari og gegna þær enn þann dag í dag mikilvægum þætti í kynningu og markaðssetningu.

Þessar sögur geta verið úrslitaþáttur hvað varðar samkeppni milli hinna ólíku staða ásamt gæðum vatns og trú á lækningamátt þess.

Mara Kannon,
frjósemis hofið.

Árstíðirnar gegna lykilhlutverki í markaðssetningu



Í gegnum árhundruðin hefur *onzen* verið
hluti af lífstíl Japana.

Það að fara í *onzen* er fyrir löngu orðin h
þar í landi og er meðal annars ríkur þáttu
upplifun Japana á breytingum árstíðanna
veturs, sumars, vors og hausts.

Dæmigerð kynning í bæklingi á baðhóteli.

Laugarnar skapa umgjörð svo njóta megi breytileika náttúrunnar.

Umgjörð þeirra er sem oftast úr náttúrulegum efnivið og einstaklingurinn fær notið sjálf síns og hins besta úr umhverfinu.

Á öllum japönskum baðhótelum e
mikið lagt upp úr fjölbreytileika
setlauga. Þær taka fyrst og fremst
af því umhverfi sem fyrir er, jafnfra
því sem stærð þeirra er ólík.

Úr kynningarbæklingi fyrir baðstaðinn Oku no yu á eyjunni Kyushu

Í Japan ræðst verðlagning á gistingu baðhótela gjarnan af gæðum þess fæðis sem boðið er uppá á hverjum stað. Maturinn er mjög heilsusamlegur og oft hægt að fá ráðleggingar um hvers ber að neyta við ákveðnum kvillum.

Japan er mikið lagt upp úr ferskleika vörunar. Best þykir ef matvaran á rætur sínar að rekja til svæðisins, hvort held um er að ræða fisk úr ám eða vötnum, fjallasveppi eða fersk landbúnaðarframleiðslu sem sérkennir staðinn.

Í dag eru flestir baðstaðir að hluta kynjaskiptir en hefð er fyrir því að baða sig án fata.

Baðferðin hefst við þvott á sjálfun sér og fyrsta laugin er yfirleitt innandyra, um 40-42 gráður.

Þannig næst hiti í kroppinn áður en farið er út í baðlaugagarða.

Margir staðir eru einnig með stærri útilaugar fyrir bæði kyn.

Dagurinn byrjar á baði...

...dagurinn endar á baði.

入湯手形で入れる26の露天風呂めぐり

もみじの湯　ふもと旅館

混浴　含食塩芒硝硫化水素泉

田の原川に架かる太鼓橋を渡って「もみじの湯」へ。四季を感じながら打たせ湯が楽しめる。97度の源泉を自然に冷ました湯は、肌ざわりもなめらか。女湯もあり。宿情報→P26。地図P47B2。

幽谷の湯　山あいの宿　山みず木

混浴　ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

圧倒的な広さと渓谷美が魅力の「幽谷の湯」。渓流に沿って点在する木もれびの湯と森の湯（いずれも女湯）は、裸の散歩道で行き来できる。宿情報→P32。地図P47C5。

滝の湯　いこい旅館

混浴　含硫黄明ばん食塩硫化水素泉

「滝の湯」に朝日が降り注ぐ風景は必見。ほかに、打たせ湯（混浴）、箱湯（混浴）、美人湯（女湯）、立湯（女湯）がある。美人湯は肌がツルツルになると人気。宿情報→P34。地図P47B3。

化粧の湯　旅館　わかば

女湯　ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

油分を多く含んだ、ツルツルした感じの湯が特徴。湯上がり後の肌がしっとりとしているため、化粧水いらずの湯といわれている。男性専用露天風呂あり。宿情報→P33。地図P47C4。

天狗の湯　帆山亭

男湯　含硫黄－ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

田の原川上流に位置する。「天狗の湯」、仙女の湯（女湯）は小川に面しており、遠くに滝を望む。天狗の湯は18〜21時は混浴となる。宿情報→P31。地図P47C6。

8

旅館 奥の湯

奥の湯

混浴　女湯
ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

田の原川が真横に流れる「奥の湯」。川面と同じ高さに造られた川風呂のほか、洞窟風呂、打たせ湯も楽しめる。湯は神経痛や関節痛にいい。宿情報→P24。地図P47B5。

アイレディース宮殿 黒川温泉ホテル

楓の湯

男女交替
ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

本館のすぐ前にある「楓の湯」と「桜の湯」。桜の湯では、4月下旬になると、満開の桜の下での入浴が楽しめる。1日おきの男女交替制。宿情報→P36。地図P47C4。

※平成15年10月までは工事中につき、12時より「星の湯」「華の湯」の利用となる。

仙人の湯　やまびこ旅館

混浴　女湯　含食塩芒硝硫化水素泉

一度に60人は入れるという広さを誇る「仙人の湯」。大小2つあり、1日ごとに混浴と女性専用が交替する。サラリとした湯で肌に心地いい。宿情報→P39。地図P47A2。

絶景の湯　三愛高原ホテル

男湯　女湯　単純温泉

阿蘇五岳とくじゅう連山を同時に眺めることができる「絶景の湯」。快晴時には阿蘇の噴煙まで望める。一角にジャクジーコーナーもある。宿情報→P31。地図P47D6。

美郷の湯　和風旅館　美里

男湯　女湯
含硫黄－ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

しい硫黄泉。乳白色の湯は、時間や気温によって、無みがかった白に変わると話題だ。神経痛や冷え性に効宿情報→P36。地図P47A2。

森の湯　旅館　こうの湯

湯　単純温泉

露天風呂の天の湯で、宿泊者専用。宿は2つの泉源形利用で入れる「森の湯」とともに、神経痛や筋肉宿情報→P27。地図P47A1。

星の湯　旅館　南城苑

ナトリウム－塩化物・硫酸塩泉

山の湧水を使ったミネラルサウナ付きの「星の湯」が一望できる「月の湯」がある。月の湯には打た日おきの男女交替制。宿情報→P28。地図P47B2。

9

Í þennan baðbæ koma um 900.000 baðgestir í dagsferðir árlega og gistinætur eru um 300.000.

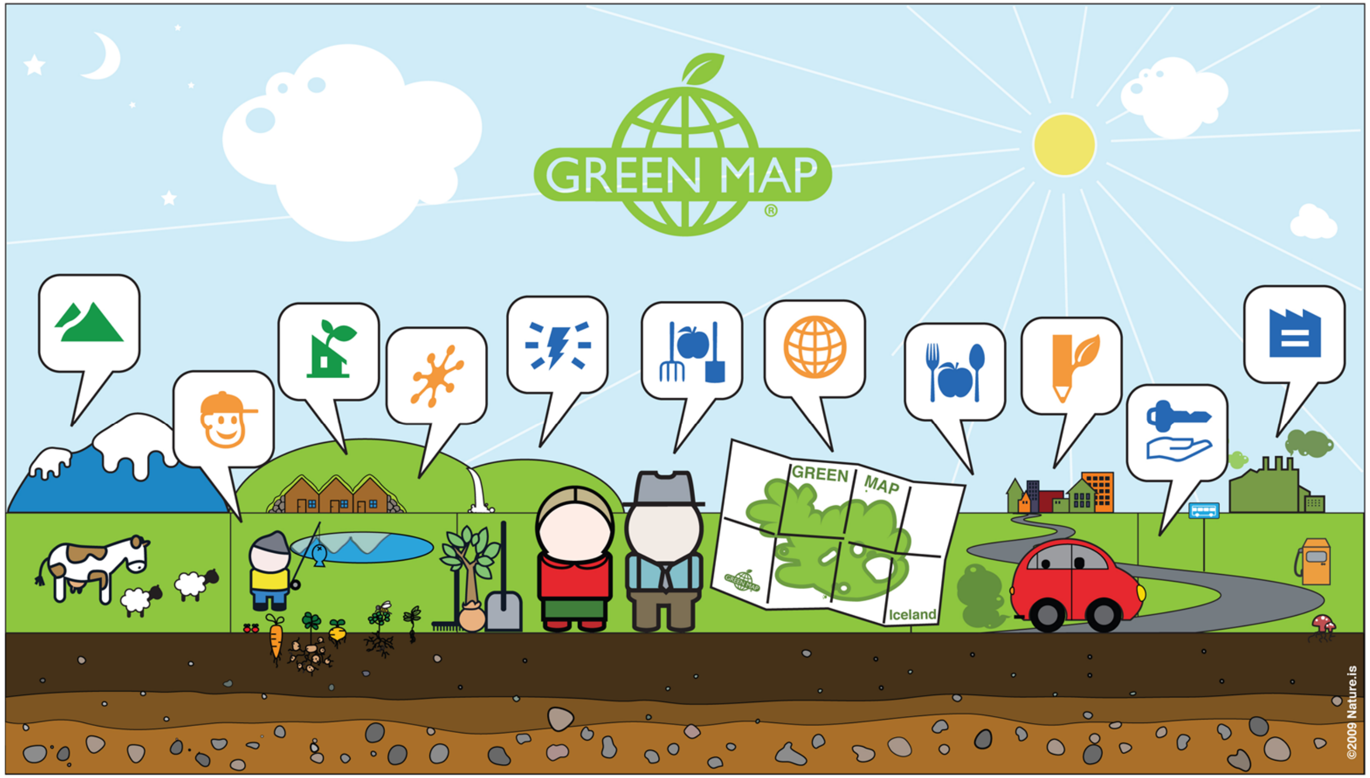
Hér er að finna 24 ólíka gististaði, sá stærsti er með 62 herbergi en sá minnsti með 12.
Fjöldi baða/baðlauga við hvern gististað er frá 2 upp í 18.

Kaupir þú gistingu á einum stað er innifalin aðgangur að baðaðstöðu þriggja annarra staða.

GREEN MAP ®
GREEN MAP
Iceland

Aukin umhverfisvitund hefur mikil áhrif á val ferðamanna um kaup á þjónustu.

Uppbygging heilsutengdar ferðaþjónustu ætti því að leggja ríka áherslu á að uppfylla þau skilyrði sem fylgja þeim formerkjum.



Búið er að gera sér íslens
tákn fyrir baðlaugar inna
GreenMap kerfisins.

Þegar erlendir ferðamenn eru spurðir afhverju Ísland hafi orðið fyrir valinu eru niðurstöður eftirfarandi.

- Náttúra 82%
- Íslensk menning/saga 32 %

....

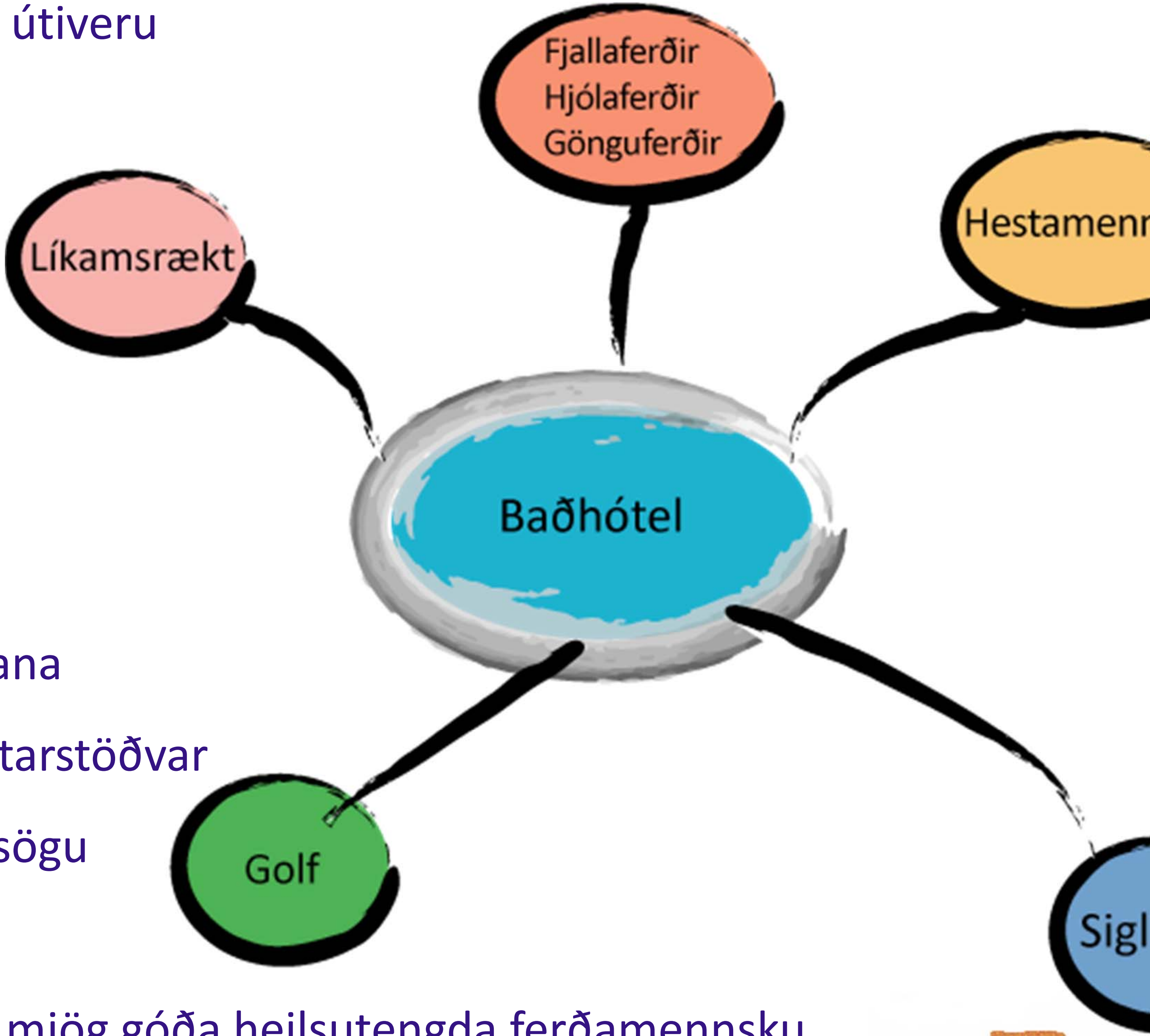
- Spa/heilsulind 6 %

Hvernig náum við til þeirra tæplega 460.000 ferðamanna sem keyrðu í gegnum Hafnarfjörð á síðasta ári ?

- 78 % ferðmanna eru á eigin vegum, 40 % með maka og tæplega 30 % vinum.
- að sumarlagi taka 46 % ferðamanna í bílaleigubíl og en um 28 % að vetrarlagi

Allar tölulegar upplýsingar eru teknar úr: Ferðaþjónusta á Íslandi í tölum. Ferðamálastofa, Mars 2011.

Tenging baðhótela við aðra heilsutengda þjónustu



Góða aðstöðu til ýmiskonar útiveru

Stutt á golfvöllinn

Stutt í hesthúsin

Einstakt bæjarstæði

Náttúrulega höfn

Góðar samgöngur

Stutt í stoðleiðir

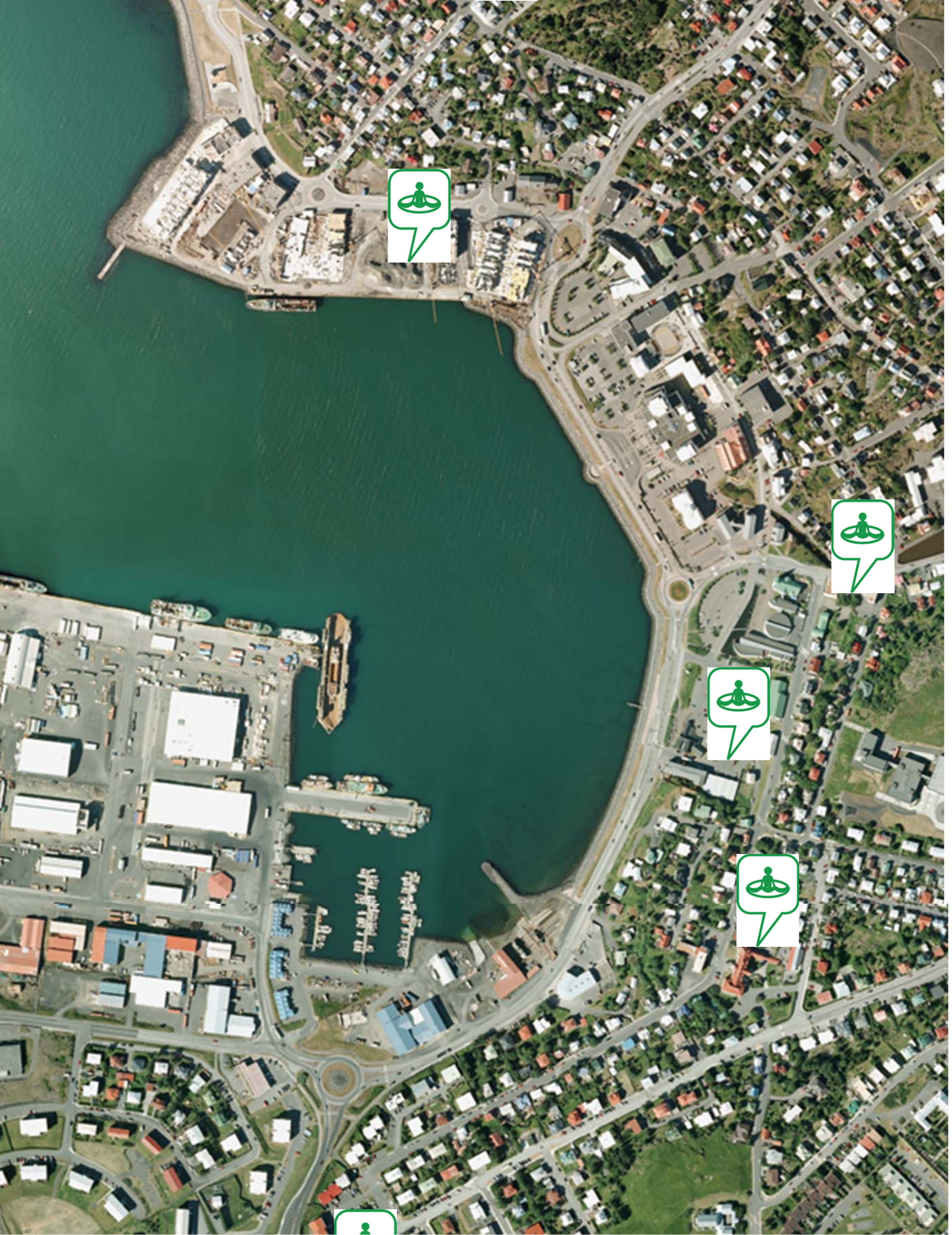
Góða aðstöðu til íþróttaiðkana

Tvær mjög stórar heilsuræktarstöðvar

Langa og merkilega byggðasögu

Lista- og byggðasafn

Allt til alls til að bjóða uppá mjög góða heilsutengda ferðamennsku



Baðbærinn Hafnarfjörður ?

Náttúra, menning og saga er ríkuleg lögsögu Hafnarfjarðar og því margir virkjunarkostir.